

Thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững thì cần phải có bước chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn; quy hoạch các khu trang trại tập trung để đầu tư cơ sở hạ tầng như giao thông, thủy lợi, điện, nước sạch, các công trình xử lý môi trường, rác thải vào các khu trang trại, xây dựng các khu công nghiệp chế biến, bảo quản nông sản vừa và nhỏ ở khu vực nông thôn, xây dựng các cơ sở ươm nhân cây, con giống để cung cấp giống tốt và tạo thị trường tiêu thụ cho các chủ trang trại.

Hỗ trợ một số trang trại áp dụng công nghệ mới, công nghệ cao vào sản xuất, thực hiện đồng bộ từ khâu sản xuất đến người tiêu dùng đảm bảo chất lượng có thương hiệu, nhãn hiệu riêng đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng và thị trường xuất khẩu.

Thực hiện tốt công tác khuyến nông, lâm, ngư, hằng năm tổ chức tập huấn cho chủ trang trại, lao động các trang trại và những nông hộ muốn đầu tư phát triển kinh tế trang trại những kiến thức về quản lý kinh tế, tiến bộ khoa học, kỹ thuật chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản, trồng trọt, áp dụng tiến bộ kỹ thuật, công nghệ mới... Lao động của trang trại được ưu tiên tham gia chương trình tập huấn kỹ thuật, bồi dưỡng ngắn hạn hỗ trợ đào tạo nghề hàng năm.

### **3. Đẩy mạnh việc phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm.**

Các Sở, ngành, địa phương cần vào cuộc để hỗ trợ cho các trang trại xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, mẫu mã sản phẩm, chất lượng sản xuất theo tiêu chuẩn sản xuất VietGAP, GlobalGAP trong sản phẩm chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản và trồng trọt, xây dựng thương hiệu và truy xuất nguồn gốc sản phẩm riêng cho các trang trại, tiến đến một nền kinh tế trang trại sạch.

Thực hiện đồng bộ hóa, công khai hóa, pháp lý hóa thị trường, từ khâu sản xuất đến thị trường tiêu thụ; mở rộng mạng lưới thị trường nông thôn, tạo điều kiện cho các chủ trang trại thuê đất ở các khu trung tâm để xây dựng các cơ sở thương mại, sân kho, bến bãi để bảo quản và tiêu thụ sản phẩm cho trang trại; từ đó làm tiền đề cho việc mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu.

### **4. Thúc đẩy việc liên doanh, liên kết giữa các doanh nghiệp với các nông hộ, các trang trại.**

Cần phải có chính sách để hỗ trợ cho các doanh nghiệp liên kết với các nông hộ trong quá trình sản xuất sản phẩm hàng hóa tập trung, coi sự tồn tại và phát triển của kinh tế hộ, kinh tế trang trại là nền tảng sống còn của sự liên doanh, liên kết.

### **5. Thực hiện tốt các cơ chế, chính sách đã được ban hành và cần có chính sách riêng đặc thù để tạo điều kiện cho kinh tế trang trại phát triển.**

#### **5.1. Thực hiện các chính sách hiện hành**